



The new style of IT

ConXioN – Graphic Designer

Graphic Designer

ConXioN is een innovatieve en snelgroeende IT-partner die bedrijven begeleidt in hun duurzame digitale transformatie. Met een sterke aanwezigheid in Vlaanderen en een eigen Experience Center, powered by Microsoft, hebben we de mogelijkheid om persoonlijk te connecteren met klanten, partners en andere geïnteresseerden via inspirerende events, praktische workshops en Experience Tours.

Ons marketingteam zet ConXioN dag in, dag uit in de spotlight en is expert in het overbrengen van ons ConXioN-DNA. Zij werken volledig in-house en zij produceren hoogwaardige content, blogposts, social media posts, en last but not least, ons eigen 52 Topics Podcast waar we onderwerpen in business en IT omzetten in boeiende en verstaanbare taal.

Om onze visuele identiteit en merkbeleving nog sterker in de verf te zetten, zijn wij op zoek naar een **Graphic Designer**.

Als **Graphic Designer** ben jij de creatieve kracht achter onze visuele identiteit. Je vertaalt onze strategie naar krachtige visuele concepten en bewaakt de consistentie van ons merk op alle touchpoints, van print tot digitaal en zelfs in onze kantoorinrichting. Je werkt nauw samen met het marketingteam en andere afdelingen om onze boodschap visueel te versterken.

Jouw day to day als Graphic Designer:

- Ontwikkelen en bewaken van de visuele merkidentiteit en het huisstijlhandboek.
- Ontwerpen van printmedia zoals brochures, banners en merchandise.
- Creëren van digitale templates (bv. PowerPoint) voor interne en externe communicatie.
- Vormgeven van visuele elementen in onze kantoorgebouwen (kleurgebruik, logo-integratie, indeling).

Bij ConXioN geloven we dat AI een onmisbare rol speelt in het creatieve proces. Bij ons krijg je de kans om te werken met de nieuwste AI-tools, om jouw creatieve workflow te versnellen en te verrijken. Onze in-house AI-experten staan dan ook klaar om met jou te brainstormen over nieuwe, innoverende ideeën.

IT's a match?

- Je hebt een passie voor grafisch ontwerp en branding.
- Je bent vertrouwd met Adobe Creative Cloud.
- Je hebt interesse in en/of ervaring met AI-tools voor design.
- Je volgt de nieuwste trends in design en technologie.
- Je bent proactief, innovatief en werkt graag samen in een dynamisch team.
- Ervaring met het aansturen van een merk en het bewaken van een visuele identiteit is een plus.

Waarom werken bij ConXioN?

Wees welkom op onze [ConXioN Campus](#)! Je kan genieten van een moderne werkplek in een groene, landelijke omgeving, wijngaard included.

Wij zijn een certified [Great Place to Work®](#). Elke dag opnieuw zetten we ons in om ConXioN een betere werkplek te maken voor onze ConXioNeers.

Als ConXioNeer zetten we in op ambiance en teamspirit, door onze [afterworks](#), en initiatieven van onze medewerkers.

Onze [partnerships](#) en state-of-the-art digitale omgeving in ons [ConXioN Experience Center](#) bieden de mogelijkheid om ons up to date te houden van alle [nieuwtjes](#) in het IT-landschap.

ConXioN viel dit jaar al in de prijzen bij de Channel Awards, waarin onze CEO werd verkozen tot [Channel Personality of the Year](#).

Voel je thuis op een plek waar we samenwerken aan dezelfde [visie](#), met elk onze eigen talenten en persoonlijkheid.

Word jij onze nieuwe Graphic Designer? Neem contact met ons op!

<https://www.conxion.be/werken-bij-conxion/>